



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

Sede "A. Meucci" Via Marina Vecchia, 230 54100 Massa (MS)
Tel. 0585 252708 - fax. 0585 489126
Uffici Amministrativi - Via Marina Vecchia, 230 - 54100 Massa



SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA A.S. 2025-2026

Sintesi Progetto/Attività

Denominazione progetto:

@Scuola2030 - IL TIRRENO

Responsabile progetto:

GIULIA BENEVENTO

Area di riferimento del PTOF

- P1 Orientamento
- P4 Potenziamento linguistico

Finalità del progetto

- 1) formativa, per avvicinare gli studenti e le studentesse al mondo del giornalismo e dell'informazione e dare loro l'opportunità di partecipare attivamente alle azioni sul campo;
- 2) orientativa, per mettere in contatto gli studenti e le studentesse con il mondo del lavoro, dell'innovazione e dell'alta formazione, creando un rapporto di conoscenza reciproca con le aziende del loro territorio in termini di eventuali, future opportunità occupazionali;
- 3) culturale, per far comprendere agli studenti e alle studentesse il valore di un'informazione di qualità e fornire loro gli strumenti necessari a distinguere notizie, opinioni e fake news,
- 4) aumentare negli studenti la conoscenza delle proprie attitudini attraverso la consapevolezza delle realtà produttive e del contesto sociale (soft skills) presenti sul territorio,
- 5) coltivare nei giovani l'abitudine a leggere il quotidiano, grazie alla consegna gratuita di copie del Tirreno nelle classi partecipanti.

Obiettivi specifici

- Creazione di una redazione di studenti: si darà vita a un progetto editoriale dedicato che troverà spazio sulle pagine, sul sito e sui canali social del Tirreno.
- Distribuzione quotidiana del giornale nelle scuole aderenti: i docenti e gli studenti potranno analizzare e discutere le notizie del giorno e i temi di interesse, implementando così le attività di scrittura, rielaborazione, produzione critica.
- Moduli informativi/formativi: Il Tirreno mette a disposizione delle scuole moduli formativi sul tema della comunicazione, propedeutici per le attività redazionali.
- Potenziare l'analisi e i contenuti di un messaggio, decodificare e selezionare le informazioni
- Promuovere l'utilizzo di strumenti di comunicazione (multimedia, social, sviluppo testi di stampo giornalistico).
- Favorire la conoscenza delle realtà sociali, economiche e produttive del territorio, attraverso la rassegna "Capitani d'impresa" - La dimensione orientativa del progetto si realizza attraverso la conoscenza del mondo delle istituzioni e delle imprese, con incontri in presenza, site visit, seminari e webinar.

Destinatari

Tutti gli studenti del triennio interessati: studenti delle classi terze che intendano partecipare al progetto e studenti delle classi quarte e quinte che intendano proseguire l'attività.

Tempi di realizzazione del progetto

- Progetto: annuale
- Data presumibile di avvio: 4 novembre 2025
- Data presumibile di conclusione: maggio 2026
- Cadenza indicativa degli incontri: un incontro ogni due settimane il martedì dalle 16:00 alle 17:00
- N° ore complessive previste: 35 ore

Sono previsti:

- un incontro iniziale di presentazione del progetto;
- due incontri iniziali da remoto, il primo con i Docenti Referenti e il secondo con gli studenti e le studentesse al mattino, nella prima settimana di ottobre;
- incontri on line con gli studenti per discutere i temi su cui scrivere gli articoli;
- i previsti incontri con le aziende avverranno in orario scolastico da definire con le scuole.

Indicatori di risultato

- Rispetto della tempistica;
- Qualità degli elaborati;
- Pubblicazione e divulgazione degli elaborati attraverso la testata giornalistica;
- Numero di ore effettivamente riconosciute nella Formazione Scuola-Lavoro di ciascun alunno

Indicatori di processo

- Numero di studenti partecipanti
- Numero di classi coinvolte
- Numero dei docenti coinvolti
- Monitoraggio delle attività

Modalità di intervento

Luogo di svolgimento delle attività

In presenza:

- nelle scuole (con i giornalisti o con i rappresentanti delle aziende) - attività formativa
- nelle redazioni del Tirreno (con i giornalisti) - attività formativa
- nelle aziende (con i rappresentanti delle stesse; parteciperà un giornalista del Tirreno) - attività di orientamento

Da remoto:

- collegamento introduttivo in plenaria a inizio del progetto - attività formativa
- videocollegamenti con la redazione centrale di Livorno per le scuole più lontane o che non hanno possibilità di organizzare il viaggio a Livorno - attività formativa
- collegamenti con le aziende - attività di orientamento
- webinar - attività formativa/di orientamento

Nel proprio ambiente di studio:

- per la stesura degli articoli - attività formativa
- per la formulazione delle domande da rivolgere alle aziende e ai personaggi che, man mano, gli studenti incontreranno e intervisteranno - attività formativa

Le modalità di partecipazione

Attività formativa - La redazione studenti e il gruppo di scrittura

Il tutor scolastico comunica al tutor del Tirreno i nominativi e i numeri di telefono degli studenti partecipanti. Possono partecipare intere classi o singoli alunni appartenenti a classi diverse; la scelta spetta alla scuola. La partecipazione da parte degli studenti è modulare: all'interno del gruppo di studenti, il tutor scolastico indica al tutor del Tirreno gli studenti che intendono seguire solo gli incontri (formativi e di orientamento) e quelli che, invece, sin da subito intendono anche

entrare nel "gruppo di scrittura". Ovviamente anche gli studenti che inizialmente hanno scelto di non partecipare alla stesura degli articoli possono entrare nel gruppo di scrittura nel corso dell'anno. In questo caso saranno loro assegnate le ore previste per la redazione degli articoli.

Attività formativa: Gli incontri con personalità di rilievo

Una delle occasioni per cimentarsi con la professione del giornalista saranno gli incontri con personalità di rilievo della società civile, dello sport, dello spettacolo. Il Tirreno proporrà alcuni nomi ma ascolterà anche le sollecitazioni degli studenti che avranno la possibilità di incontrare e intervistare personalità che li incuriosiscono o che, in quel momento, si rendono protagonisti delle cronache.

Attività di orientamento

Uno spazio particolare sarà dedicato agli incontri con personalità del mondo imprenditoriale. Per gli studenti sarà anche l'occasione di conoscere le opportunità professionali offerte dal territorio. Gli incontri con i rappresentanti delle aziende (da remoto, a scuola o in azienda) e le visite alle aziende verranno calendarizzati non appena verrà definito l'elenco delle aziende partecipanti, che sarà tempestivamente comunicato alle scuole. Le date degli incontri verranno comunicate con congruo anticipo alle scuole. Le scuole, sentiti gli studenti e il tutor scolastico, comunicheranno al Tirreno i nominativi degli studenti/delle classi interessati/e a partecipare di volta in volta. È previsto almeno un incontro con ciascuna azienda partner del progetto. Gli incontri potranno avvenire online o all'interno della scuola. In questo caso la scuola deve mettere a disposizione spazi congrui dove ospitare i rappresentanti delle aziende.

Altre attività, parti integranti del progetto

L'inserto settimanale I contributi degli studenti saranno pubblicati in un inserto speciale di 8 pagine che, per tutta la durata del progetto, uscirà una volta a settimana all'interno del Tirreno. L'inserto sarà un vero giornale nel giornale, diretto dal Direttore del Tirreno in collaborazione con l'USR per la Toscana e coordinato dal tutor del Tirreno e dalla Referente dell'USR.

La sezione dedicata sul sito internet del Tirreno

La sezione "Scuola2030" sul sito del Tirreno conterrà il materiale prodotto per l'edizione cartacea (testi, fotografie) più video e fotogallerie realizzati dagli studenti. L'editing è a cura dei giornalisti. Sul sito del Tirreno verrà data visibilità alle scuole e alle aziende che partecipano al progetto.

Consegna gratuita del quotidiano in classe

Ogni classe partecipante riceverà copie del Tirreno dal lunedì al venerdì. Studenti e Docenti potranno così avere una lettura quotidiana per tutta la durata del progetto

Il premio "Il Tirreno - Scuola2030"

Alla fine dell'anno scolastico Il Tirreno consegnerà agli studenti un attestato di partecipazione e assegnerà un premio giornalistico a coloro che si sono maggiormente distinti. A questi ultimi verranno anche offerti una proposta di collaborazione con la testata e l'avvio di un percorso giornalistico.

Risorse Umane

Docente responsabile del progetto: Giulia Benevento

Altri docenti coinvolti: docenti di lettere dell'Istituto

Collaboratori per la parte organizzativa e amministrativa.

Beni e Servizi

Aule, fotocopiatrice, computer, stampante, piattaforme per i collegamenti online, materiali di consumo.

Richieste di Finanziamento

Ore funzionali n. 5 (incontri propedeutici con i referenti de "Il Tirreno", organizzazione delle attività, monitoraggio e

rendicontazione).

Finanziamenti approvati

Massa, lì 24/10/2025